Дифференциация конкурентов по Трауту

|  |  |
| --- | --- |
| Тип | Конкуренты |
| Лидерство |  |
| Атрибут качества | КиберЛог |
| Предпочтение групп | Муравьиная логистика |
| Традиции-наследие | БИТ. Управление транспортной логистикой; Логистика развоза из 1С; GPS/ГЛОНАСС навигаторы |
| Инновации | Департамент логистики |
| Первенство |  |
| Специализация | TopLogistic |
| Ценность за деньги |  |
| Ширина линейки | Карты: Google, Яндекс, Nokia, Windows, HERE… |
| Как это сделано | Умные маршруты |

Планируется занять нишу «предпочтения групп» ориентируясь на малый и средний бизнес, занимающийся доставкой в пределах города.

Бенчмаркинг

1. Слои карты [ 4 ]
2. Количество поддерживаемых карт [ 5 ]
3. Среднее время построения маршрута [ 8 ]
4. Учет пробок при построении маршрута [ 6 ]
5. Учет типов дорог при построении маршрута [ 4 ]
6. Учет параметров транспортных единиц при построении маршрута [ 9 ]
7. Возможность динамического перестроения маршрута при выполнении задачи [ 10 ]
8. Автоматическое формирование отчетов о задачах [ 8 ]
9. Автоматическое формирование документов и платежных бумаг [ 6 ]
10. Возможность поделиться маршрутом пользователю [ 10 ]
11. Количество поддерживаемых платформ [ 10 ]
12. Наличие отдельного приложения для мобильного устройства (по баллу за прлож-е) [ 2 ]
13. Возможность отслеживания выполнения задачи в реальном времени [ 7 ]
14. Возможность участия заказчика в отслеживании выполнения заказа [ 8 ]
15. Возможность работы без наличия сетевого соединения [ 10 ]
16. Возможность предоставления статистических данных о выполненных заказах [ 8 ]
17. Возможность создания собственных маркеров-заметок при выполнении задачи на маршруте [ 3 ]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 [4] | 2 [5] | 3 [8] | 4 [6] | 5 [4] | 6 [9] | 7 [10] | 8 [8] | 9 [6] | 10 [10] | 11 [10] | 12 [2] | 13 [7] | 14 [8] | 15 [10] | 16 [8] | 17 [3] | Вс. |
| Мы (Geo Time) | 4 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 132 |
| Мрав. логист. | 3 | 6 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 137 |
| Умные маршр. | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 129 |
| БИТ. 1С | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 85 |
| TopLogistic | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 79 |
| Лог. развоз. 1С | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 97 |
| Департ. логист. | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 107 |
| КиберЛог | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 149 |
| GPS/ГЛОНАСС | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 74 |
| Maps | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 |

По результатам проведенного (поверхностного) бенчмаркинга рынка первые места по приведенным потребительским ценностям и заданному ранжированию занимают продукты: «КиберЛог», «Муравьиная логистика», «GeoTime» и «Умные маршруты». Наш проект при успешной реализации приведенных требований, сможет занять свою нишу на рынке приложений для бизнеса логистики.